

Guide pratique sur
l'engagement des Jeunes
dans le processus de prise de
décision

Table des matières

- a. Mot de l'éditrice
- b. Introduction
- c. Définition de la participation des jeunes et des partenariats intergénérationnels
- d. L'importance des partenariats intergénérationnels
- e. Obstacles et défis face à la participation des jeunes
- f. L'échelle de la participation
- g. Les cinq principes du partenariat intergénérationnel
- h. Comment rendre votre organisation attrayante pour les jeunes
- i. Comment adapter vos réunions aux réalités des jeunes
- j. Conclusion et remerciements
- k. Bloc-générique
- l. Références

A. Mot de l'éditrice

Les personnes qui ont contribué à ce guide lors de sa première rédaction il y a six ans étaient tous des jeunes actifs et engagés à plusieurs niveaux du processus de prise de décision. Certes, nous étions tous à l'époque des activistes convaincus de la nécessité de changer le monde. Cependant, ce que nous avons en commun était davantage la conviction profonde que non seulement la voix des jeunes doit être entendue afin de rendre le monde meilleur, mais qu'ils doivent eux-mêmes devenir des décideurs dans tous les domaines de la société.

Certains d'entre nous sont devenus artiste, avocat, professeur, ou activiste alors que d'autres sont encore et toujours impliqués dans le monde des jeunes. Cette édition du guide sur l'engagement des jeunes est le résultat d'une collaboration entre les auteurs originaux et de jeunes activistes qui se sont joints à nous au fil des années. Ce guide est en lui-même un excellent exemple de ce que nous entendons en parlant de partenariats intergénérationnels efficaces.

Bonne lecture !

Ilona Dougherty

Éditrice

« Plus du quart de la population mondiale est âgée entre 10 et 24 ans et plus d'un milliard ont entre 15 et 24 ans. »

La banque mondiale

B. Introduction

Les partenariats intergénérationnels servent non seulement à développer les leaders de demain, mais soutiennent également les jeunes citoyens engagés d'aujourd'hui. Ils reconnaissent la marginalisation des jeunes comme une réalité, que la discrimination basée sur l'âge est une réalité, et démontrent que nous sommes tous collectivement responsables d'agir pour contrer cette marginalisation. Un nombre important de jeunes Canadiens et Canadiennes ne sont pas impliqués dans la prise de décision dans notre société et un nombre grandissant de jeunes sont désengagés. Un des symptômes évidents de ce phénomène nous ramène à l'élection fédérale de 2000, où seulement 22% des jeunes âgés entre 18 et 24 ans ont exercé leur droit de vote.

Pourquoi les jeunes sont-ils désengagés? Il n'existe pas de réponse facile à cette question. Il est clair, cependant, qu'une partie de la solution consiste à créer des occasions pour les jeunes de s'engager, de faire entendre leurs voix et de mettre leurs idées en pratique.

Les partenariats intergénérationnels signifient que toutes les générations travaillent ensemble pour provoquer le changement au lieu de se faire compétition pour se faire entendre. Afin de créer ces partenariats, nous devons arrêter de considérer les jeunes comme des ressources à la disponibilité des adultes et commencer à les considérer comme des partenaires à part entière dans notre société.

Créer des partenariats intergénérationnels n'est pas facile et cela n'arrivera certainement pas en une journée. Cependant, il est essentiel de le faire pour la bonne santé de notre démocratie.

C. Définition de la participation des jeunes et des partenariats intergénérationnels

La participation des jeunes peut être définie comme étant l'action de prendre des responsabilités et de relever des défis qui rencontrent des besoins tangibles, et ce en plus d'avoir la possibilité de planifier et de s'engager, dans un processus de décision affectant d'autres personnes.

Les partenariats intergénérationnels sont basés sur une compréhension de la nature interdépendante de l'apprentissage et de l'enseignement, et sur la reconnaissance que les jeunes et les adultes ont quelque chose de différent mais de complémentaire à partager.

« 27% de la population canadienne est âgée entre 10 et 29 ans. »

Statistiques Canada

D. L'importance des partenariats intergénérationnels

Pour bien comprendre pourquoi les jeunes devraient être impliqués dans le processus de prise de décision, il est important de reconnaître que l'implication des jeunes n'est pas seulement reliée à l'aspect qualitatif de l'inclusion. Il s'agit également de reconnaître que les bénéfices que les jeunes offrent aux organisations et aux adultes sont quantifiables.

Les bénéfices pour les adultes:

- Les adultes commencent à voir les jeunes comme des collaborateurs, ils en acquièrent une meilleure compréhension et les stéréotypes face aux jeunes tombent.
- Leur niveau d'engagement et d'attachement pour une organisation augmente souvent lorsqu'ils ont la chance de travailler avec des jeunes.
- En travaillant avec des jeunes, les adultes développent également :
 - o Une perspective nouvelle.
 - Un rapprochement vers d'autres jeunes.
 - L'enthousiasme, la flexibilité et la créativité.
 - Une attitude proactive.

Les bénéfices pour les organisations:

- Les jeunes qui sont bien encadrés et bien intégrés dans une organisation ont plus de chance de demeurer impliqués dans cette organisation à long terme, ce qui assure une relève et une stabilité dans le futur.
- L'implication des jeunes peut aider à convaincre les investisseurs du sérieux de l'organisation au sujet du développement de la jeunesse.
- Les jeunes sont souvent ceux, à l'intérieur d'une organisation, qui sont les plus idéalistes. Ainsi, ils deviennent en quelque sorte les « protecteurs de mission », aidant l'organisation à demeurer fidèle à ses buts et mandats.
- Les jeunes permettent aux organisations de devenir plus conscientes des besoins des jeunes dans la communauté.
- Les jeunes, avec leur créativité, aident souvent une organisation à rejoindre tous les membres d'une communauté de toutes sortes de manières.
- La capacité des jeunes à sortir une organisation de sa « zone de confort » et de ses petites habitudes routinières peut être extrêmement bénéfique.

Les bénéfices pour les jeunes:

- Le droit d'être impliqué est fondamental, et la participation des jeunes au processus de prise de décision remplit ce droit qu'ils ont d'être reconnus comme citoyens à part entière et ce, dès maintenant.
- Engager les jeunes dans la prise de décision les aide à devenir des citoyens actifs, plus enclins à voter et à demeurer actif dans le processus démocratique.
- Soutenir l'action des jeunes leur donne l'occasion d'exercer leur leadership et d'acquérir des habiletés et une expérience pratique qui les mènera à de meilleures prises de décision dans le futur.
- Donner aux jeunes le contrôle sur les choix qui les affectent, ou qui les affecteront dans le futur, aide les jeunes à devenir maître de leur avenir et de celui de leur communauté.

« Ce partage des pouvoirs est pratique – il favorise de meilleures décisions, un meilleur développement des programmes et des résultats durables. »

Meaningful Youth Participation in International Conferences

E. Obstacles et défis face à la participation des jeunes

Bien qu'il soit important de reconnaître les bénéfices de l'engagement des jeunes, il est également important d'identifier les obstacles qui empêchent parfois une pleine participation des jeunes.

Définition de la participation symbolique

La participation symbolique renvoie à une situation où l'on semble donner une voix aux jeunes, mais que ces derniers n'ont que peu ou même rien à dire à propos de leur engagement. C'est de la participation sans conséquence ou encore simplement pour refléter une belle image.

Obstacles organisationnelles à la participation des jeunes

- Projets sous financés qui rendent l'action difficile ou impossible.
- Attitudes sociales négatives et tendance à stéréotyper les jeunes.
- Manque de confiance entre les jeunes et les adultes.
- Réunions sans fin, ordres du jour longs ou compliqués, jargon administratif, etc.

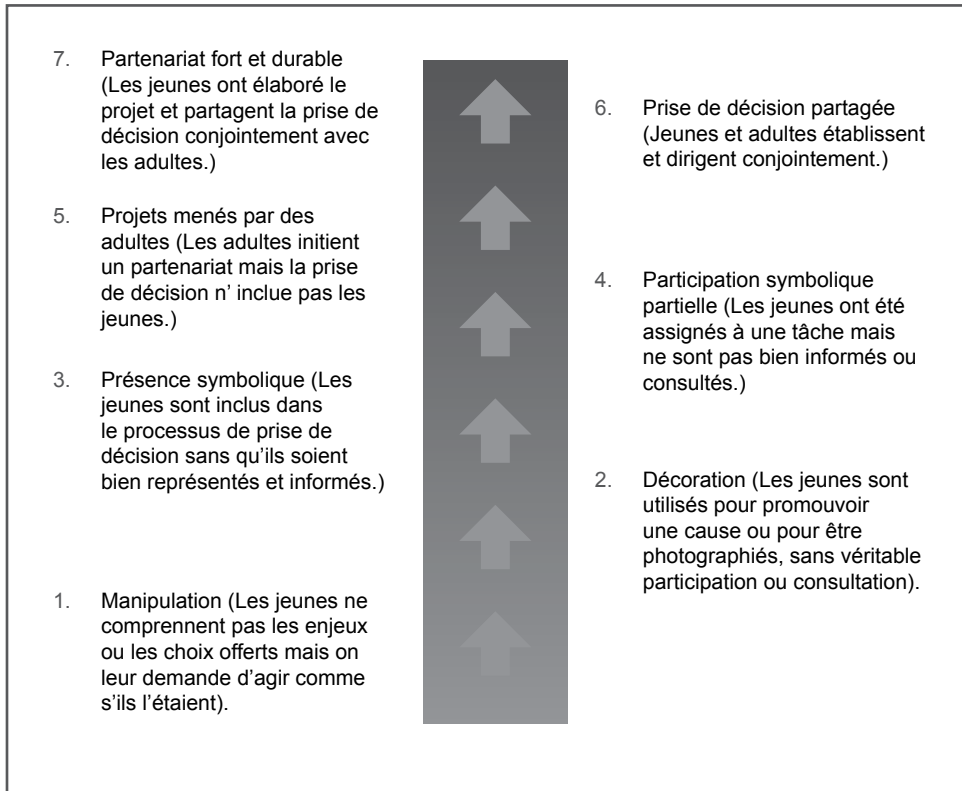
Obstacles auxquelles les jeunes font face

- Quelquefois les jeunes ont de la difficulté à respecter leurs engagements en raison de facteurs externes hors de leur contrôle (argent, travaux scolaires, parents, etc.)
- La jeunesse est un état transitoire ; une fois les études terminées, les jeunes ne sont plus si jeunes et ne peuvent plus remplir ce rôle qu'on leur attribuait hier encore en raison de leur jeunesse.
- Deux des mythes les plus communs auxquels les jeunes font face sont qu'ils ne peuvent rien faire en raison de leur naïveté ou de leur manque d'expérience, ou encore qu'ils peuvent tout faire puisqu'ils ont tant d'énergie ! Ni l'une ni l'autre de ces croyances n'est réaliste, ni même utile, lorsque vient le temps d'engager les jeunes dans la prise de décision.

« Les enfants sont sans aucun doute les membres les plus photographiés et les moins écoutés de notre société. »

F. L'échelle de la participation

L'échelle qui mènera à une réelle participation de la part des jeunes en est une où les jeunes seront investis de vraies responsabilités. Cela peut créer non seulement un sentiment de confiance entre les générations, mais aussi aider les jeunes à réaliser les conséquences de leurs choix, et ainsi éprouver un sentiment de contrôle sur leur avenir.



Les besoins des jeunes :

Participation significative: Sentir qu'ils font quelque chose qui compte vraiment et en quoi ils peuvent croire.

Contrôle: Sentir qu'ils participent pleinement au processus de prise de décision, qu'ils sont écoutés, et qu'ils ont les compétences requises pour mener à bien leurs tâches et remplir leurs responsabilités.

Coopération: Sentir qu'ils ont une occasion de travailler avec d'autres et être membre à part entière de la communauté.

« Les jeunes doivent avoir accès à de meilleures occasions pour participer au futur de leurs communautés. L'implication des jeunes dans la société civile crée un sentiment d'appartenance, de solidarité, de justice et de responsabilité dans leur communauté. »

Mme. Maj-Inger Klingvall, Ministre de la coopération

pour le développement, Suède.

G. Les cinq principes du partenariat intergénérationnel

Les cinq principes énoncés ici-bas ne sont que des suggestions afin de favoriser une véritable participation plutôt qu'une participation symbolique des jeunes. Ce n'est pas une liste exhaustive et il ne sera pas possible de les mettre en pratique à toutes les occasions, mais ils constituent une manière utile et efficace de favoriser la participation des jeunes.

NOTE: Afin que ces principes fonctionnent, les jeunes doivent sentir qu'ils sont valorisés, qu'ils se sont bien approprié le processus, qu'ils ont des responsabilités importantes et qu'ils sont tenus responsables des décisions qui seront prises.

1. Soyez clairs sur les attentes et les limites

Afin d'avoir un véritable partenariat, la voix des jeunes doit être incluse dès le début d'un projet, leur participation doit être clairement reconnue et le travail qu'ils effectuent doit leur être expliqué clairement. Les guerres de pouvoir sont parmi les sources les plus communes d'une mauvaise relation entre adultes et jeunes. Il est important d'être clair et transparent sur les rôles de chacun dans la prise de décision et sur les attentes et les limites des actions entreprises..

- Ayez des attentes réalistes ; respecter les capacités de chacun.
- Soyez réaliste en ce qui concerne le temps et les ressources qui sont disponibles afin d'intégrer les jeunes.
- Prévoyez un échéancier réaliste pour les projets, de l'espace pour la réflexion et du temps pour les essais et les erreurs.
- Élaborez un calendrier précis des tâches à accomplir en prenant soin d'identifier les responsabilités respectives de chacun et de les en informer.
- Acceptez que le niveau d'expérience puisse changer avec le temps.

2. Encouragez la créativité et la diversité

Lorsque vous mettez en place des partenariats avec les jeunes, vous créez un environnement qui accepte et encourage leur culture et leurs manières de faire. Les jeunes ont besoin d'une personne modèle qui encouragera la créativité et l'individualité. Rappelez-vous : l'habit ne fait pas le moine ! Les jeunes, peu importe la manière dont ils s'habillent et leurs manières de faire, ont besoin d'être respectés pour leurs habiletés, leurs connaissances et leur diversité. Il est également important d'encourager les jeunes à s'exprimer s'ils font face à de la discrimination basée sur l'âge à l'intérieur d'une organisation. Prenez bien soin de prendre leurs commentaires au sérieux, et assurez-vous qu'il y a des mécanismes en place afin de régler les problèmes.

3. Créez des liens entre les générations

Un partenariat est à son meilleur lorsque des liens sont créés entre groupes d'âges qui ont des intérêts, des expériences, des ressources et des réseaux parallèles à partager. Les personnes âgées font aussi face à de la discrimination. Les jeunes peuvent amener de nouvelles perspectives et des idées créatrices tandis que les plus âgés amènent de la sagesse et de l'expérience. Ainsi, les deux groupes ont beaucoup à apprendre l'un de l'autre.

4. Offrez du mentorat et du soutien

Usez de l'expérience des adultes pour supporter les jeunes, et non pour les menacer !

Offrir des possibilités de mentorat est une bonne façon de s'assurer une bonne communication entre tous ceux qui sont impliqués dans un même projet. Les mentors se doivent d'être des personnes d'expérience qui sauront se mériter la confiance des jeunes ; ceux-ci pourraient même choisir leur propre mentor. Rappelez-vous que les mentors ne doivent pas nécessairement être des adultes. Il est conseillé de donner la possibilité aux jeunes de coopérer, entre débutants et expérimentés. Le mentorat entre jeunes peut s'avérer très enrichissant et est souvent considéré comme une expérience d'enseignement et d'apprentissage, celle-ci appuyant sur l'importance du travail d'équipe et du partage des connaissances.

En plus d'offrir des possibilités de mentorat, soyez certain que le soutien, financier ou autre, est disponible afin de favoriser la participation des jeunes dans tous les aspects de la prise de décision. Il serait souhaitable, par exemple, d'aider les jeunes à payer leur transport afin de participer aux réunions et de mettre à leur disposition, au début du projet, du matériel d'orientation qui pourrait aussi s'avérer une référence utile tout au long des activités.

5. Communiquez ouvertement – LE DERNIER MAIS NON LE MOINDRE !!!

Assurez-vous que tout le monde est sur la même longueur d'onde avant une prise de décision. Est-ce que tout le monde est confortable avec ce qui est à venir et avec les processus de prise de décision qui seront adoptés ?

La communication signifie souvent qu'il faut être patient et écouter ce que tout le monde a à dire, même si vous n'êtes pas d'accord. Cela signifie également de s'assurer qu'il y a un adulte de disponible au cas où un jeune aurait des questions ou des inquiétudes, et le plus important est toujours de garder le sens de l'humour !

Une bonne communication signifie également qu'il faut assurer un suivi. Assurez-vous que les jeunes savent où leurs idées ont été utilisées et quelle sera la suite. Demandez-leur ce qu'ils ont retenu de leur expérience... évaluez et ensuite célébrez !

Évitez les commentaires dévalorisants comme:

“Tu es tellement intelligent pour un jeune de 15 ans !”

“Nous savons ce qui est le mieux pour toi.”

“J'ai un fils/une fille/un hamster de ton âge.”

H. Comment rendre votre organisation attrayante pour les jeunes

Une organisation attrayante pour les jeunes se doit de l'être pour tous !

Si vous désirez rendre votre organisation attrayante pour les jeunes, il est important que les décideurs s'engagent à soutenir la gouvernance des jeunes et à établir des partenariats entre ceux-ci et les adultes. Cet engagement doit se refléter dans les politiques, les programmes et les activités de l'organisation. Il est utile, en premier lieu, de définir ce qui motive votre organisation à impliquer des jeunes. Il peut être pertinent de se demander :

- Quelles sont les qualifications, habiletés, intérêts ou le type d'engagement requis de la part des jeunes afin de contribuer adéquatement à votre organisation ?
- Sommes-nous prêts à investir du temps, de l'argent ou toute autre ressource nécessaire afin de donner aux jeunes le soutien dont ils ont besoin ?
- Notre organisation est-elle prête à s'adapter rapidement aux différents besoins des jeunes ?

Possibilités afin d'impliquer les jeunes:

Il est également important de déterminer de quelle manière les jeunes seront impliqués dans une organisation. Il n'y a pas de réponse meilleure qu'une autre, mais les attentes doivent être claires et comprises par chacun.

Parmi ces attentes, on peut nommer :

- Impliquer les jeunes directement dans un groupe d'adultes existant tel qu'une commission consultative, un conseil d'administration, un groupe de travail ou un comité d'orientation ou d'élaboration des programmes.
- Créer un comité distinct composé uniquement de jeunes qui aura pour tâche de faire des recommandations à un autre comité au sein de l'organisation.
- Dans le cas de partis politiques ou d'autres groupes organisant un vote pour choisir ses représentants, présenter de jeunes candidats est toujours une option.

Recrutement

Il est important d'impliquer les jeunes au commencement d'un projet, mais parfois mieux vaut tard que jamais. L'idéal est de les faire participer aux discussions préliminaires et non pas une fois que le projet est entamé. Ceci permet aux jeunes de réellement sentir une appartenance envers le projet et de partager leur point de vue unique dès le début. L'énergie dédiée au recrutement des jeunes se reflétera

C'est une bonne idée que de recruter les jeunes participants deux par deux. Cela évite qu'ils ne se sentent assujettis à la majorité ou qu'ils ne sentent qu'il y a pas d'autres jeunes qui puissent les soutenir.

dans leurs habiletés, leur personnalité, leur diversité et leur niveau d'engagement. Le processus de recrutement constitue une occasion de vous faire connaître, non seulement auprès des jeunes de la communauté mais également auprès de toutes les autres organisations qui ont à composer avec une population regroupant plusieurs générations. Plusieurs endroits peuvent être utiles afin de vous faire connaître davantage tel que les écoles, les groupes de jeunes, les maisons de jeunes, les institutions pour jeunes contrevenants, les centres de santé communautaire et les bibliothèques publiques.

Une autre excellente manière de faire passer le mot est d'impliquer les jeunes dans le processus de recrutement. Il est important de reconnaître que si une jeune recrue est déjà impliquée dans trop de secteurs d'activités, si elle manque d'expérience ou si elle n'est pas réellement intéressée au projet, le partenariat risque de ne pas réussir. Soyez certain que le processus de sélection soit transparent, démocratique, ouvert et que les jeunes comprennent bien dans quoi ils s'embarquent.

Formation

Les jeunes ont besoin de temps pour apprendre les différents procédés, les procédures de réunions ainsi que les rôles et responsabilités de chacun. Assurez-vous de mettre à leur disposition l'information pertinente sur la tenue vestimentaire, le respect des échéances et des conventions sociales afin que les jeunes puissent décider des modalités de leur participation aux événements ou réunions. Rappelez-vous que souvent les jeunes représentants ne connaissent pas encore toutes les personnes impliquées. Soyez également certains que l'information de base à propos de l'organisation est à leur disposition sous forme de documents écrits et qu'ils ont la chance de poser des questions avant que tout travail officiel ne débute.

Documents écrits

Les documents écrits sont essentiels afin d'être au courant des derniers changements advenants lors des différentes étapes d'un projet donné. Cependant, l'on doit garder en tête que ces documents peuvent aussi provoquer de l'incompréhension et de la confusion chez le lecteur. Tout le monde peut sûrement se rappeler avoir lu quelque chose un jour sans avoir la moindre idée comment décoder le jargon dans lequel c'était écrit.

« Les écoles, partie intégrante de la communauté, devraient être considérées comme un endroit privilégié afin de conscientiser les jeunes à l'importance de la participation démocratique. »

Voici quelques conseils pratiques afin de vous aider à écrire des documents dynamiques, accessibles et engageants :

- Inclure des histoires et des exemples afin d'aider à illustrer ce que vous voulez dire.
- Mettre à disposition une table des matières détaillées si le document est long.
- User de tableaux, graphiques ou dessins qui résument l'idée principale.
- Être créatif dans la langue utilisée. Mettre de l'emphase sur les citations intéressantes et les idées principales.
- Ne parlez pas aux jeunes avec un air hautain et n'essayez pas non plus d'être ce que vous n'êtes pas. Les jeunes aiment la franchise et les relations d'égal à égal, donc essayez d'être vous-même !

Politiques et règlements

Les politiques et les règlements sont l'épine dorsale de toute organisation. Ainsi, il est important que les politiques mises en place confirment l'engagement de l'organisation à

l'égard des jeunes et à éviter toute forme de discrimination, surtout celles basées sur l'âge. Le fait de changer les règlements reflète un engagement institutionnel et peut prouver aux jeunes que l'organisation est sérieuse dans ses intentions.

Contraintes légales

Il est important de bien connaître les lois qui peuvent affecter la participation des jeunes dans une province ou un territoire. Ceci est particulièrement important dans le cas où des jeunes de moins de 18 ans seraient appelés à siéger sur un conseil d'administration. Voici quelques notions importantes à considérer :

- Quelles sont les obligations légales de tous les membres du conseil d'administration, peu importe leur âge ?
- Comment le vote se déroulera-t-il si des jeunes siègent sur le conseil d'administration ?
- Qu'arrivera-t-il s'il y a un vote égal et que l'un des membres a moins de 18 ans ?

Étape par étape... recrutement... représentation... suivi

Rôle des adultes	Rôle des jeunes	Échéancier
Mettre en place un comité de sélection dirigé par des jeunes qui représentent différents groupes de jeunes.	S'assurer qu'un réseau est en place afin de pouvoir rejoindre un vaste choix de « jeunes représentants » qui pourront satisfaire à tous critères.	Avis d'au moins 2 mois avant le commencement.
Définir les critères et les responsabilités qu'il sera demandé aux jeunes de satisfaire.	Aider au développement des critères et des responsabilités. Suivre ces critères et remplir toutes les responsabilités au meilleur de vos connaissances et de vos habiletés.	Avis d'au moins 2 mois avant le commencement.
Lancer un appel à ceux qui se portent candidats et choisir au moins deux représentants.	Faites circuler toutes les demandes de candidature et assurez-vous que les mêmes jeunes ne soient pas toujours choisis.	At least 1 month notice before representation.
Mettre à la disposition des jeunes des documents d'information et d'orientation et effectuer la sélection d'un mentor.	S'engager à participer à toutes les rencontres d'orientation, lire tous les documents d'information et travailler en étroite collaboration avec les mentors.	Avis d'au moins 2 semaines avant le commencement.
Se renseigner auprès des jeunes à propos de leurs tâches et rôles spécifiques.	Soyez disponible pour des rencontres préalables de développement. Essayez de faciliter le processus de toutes les façons possibles.	Avis d'au moins 2 semaines avant le commencement.
C'est le début!!!	C'est le début!!!	C'est le début!!!
Assurer un suivi adéquat avec les jeunes qui ont été consultés, incluant les ébauches distribuées pour commentaires et des sessions spéciales pour les jeunes.	Contactez d'autres personnes pour partager les résultats et faciliter la communication entre les autres jeunes et de nouvelles personnes-ressources.	Pour au moins 2 mois après le commencement.

“La participation des jeunes peut s’amorcer de différentes manières. Il s’ensuit de surprenants résultats à travers toutes les facettes de la vie communautaire. »

Youth Acts, Community Impacts

I. Comment adapter vos réunions aux réalités des jeunes

Les réunions n'ont pas à être ennuyantes ! Adapter vos réunions aux réalités des jeunes signifie qu'il faut vous engager à ce que les réunions soient pertinentes, que vous ne perdiez pas le thème de vue, que tout se déroule rondement, qu'elles soient efficaces et conviviales. Les jeunes ont leur manière bien à eux de planifier et conduire des réunions, demandez-leurs des suggestions !

Avant la réunion

- Faciliter l'accès aux documents écrits pour pouvoir s'y référer
- Envoyer de l'information détaillée aux jeunes représentants et faire une courte séance de préparation téléphonique avant la réunion pour leur permettre d'arriver à la réunion bien préparés
- Envoyer de l'information aux jeunes participants sur des sujets reliés aux thèmes de la réunion ou encore un document d'orientation sur les procédures suivies durant la réunion
- Laissez savoir aux jeunes que leur présence est requise à chacune des réunions et que les autres seront déçus s'ils ne sont pas présents
- Rappelez-vous que les plus jeunes sont en partie influencés par leurs parents et que ceux-ci affecteront possiblement la participation de leurs enfants

Médiation

La médiation aide à créer un espace propice à l'expression et à la participation de chacun. Le rôle joué par le président de réunion peut être essentiel d'abord pour s'assurer de la participation active des jeunes pendant une réunion, puis pour garder un certain contrôle sur les discussions afin que les jeunes apprennent et participent pleinement. Voici quelques trucs pour faciliter la conduite de vos réunions :

- Assurez-vous que tout le monde ont fait connaissance.
- Assurez-vous que la participation des jeunes est claire dans le processus et qu'ils comprennent bien leur rôle.
- Permettez à un mentor de s'asseoir avec le jeune afin de lui fournir des explications, particulièrement au début du processus.
- Maintenez l'envolée ; gardez un certain contrôle sur les discussions afin d'éviter que les gens n'accrochent sur un thème en particulier.
- Ne forcez pas le consensus ; assurez-vous que tout le monde ait eu la chance de s'exprimer.
- Gardez du temps pour des pauses ! Permettez aux gens de s'étirer et de bouger, de laisser retomber la tension.
- Incorporez des activités de développement des aptitudes afin d'accroître les compétences des participants.
- Apportez de la nourriture adaptée. Du café et des biscuits, c'est bien, mais du jus et de la nourriture santé, c'est bien mieux !

- Rappelez-vous que le processus est tout aussi important que le résultat final !
- Planifiez du temps pour que les jeunes participants puissent vous faire des remarques et évaluer la réunion. Un tour de table est un bon moyen d'y arriver.
- Célébrez les progrès réalisés !!!

À éviter :

- Les longs documents – Soyons honnête, qui lit vraiment ces longs documents.
- Le jargon technique et les acronymes vagues.
- Des ententes conclues dans des bars, des restaurants ou des clubs où les jeunes ne sont pas présents.
- Des documents ou l'ordre du jour reçus trop tard pour faire les modifications requises ou pour se préparer adéquatement.
- Un lieu et une heure choisis sans considération pour certains besoins spécifiques tel que le moyen de transport ou les responsabilités scolaires.
- Un processus de sélection des participants injuste et obscur.
- Toujours demander l'avis du même jeune pour parler au nom de tous.
- Une préparation inadéquate de la part des organisateurs.
- Le manque de suivi à la suite de la réunion.

J. Conclusion et remerciements

Le degré d'implication des jeunes – dans une organisation ou dans la société en général – est souvent un indicateur du degré d'intégration, par exemple, des autres groupes ethniques, des aînés, des handicapés et des gens de différentes orientations sexuelles.

À travers des partenariats intergénérationnels, les jeunes ont la chance d'en apprendre, grâce à des mentors adultes, sur les structures, le contexte et les stratégies du pouvoir sans avoir à répéter les mêmes erreurs. C'est aussi une occasion de combiner l'expérience et les traditions de l'activisme avec l'énergie créatrice unique des jeunes. Il est avantageux pour les jeunes de pouvoir profiter de la richesse de l'information et de l'expérience que le mentorat peut mettre à leur disposition. S'ils peuvent participer et partager leurs connaissances de manière efficace, ils peuvent apprendre et accomplir plus en moins de temps.

Les partenariats intergénérationnels constituent une manière efficace et intéressante d'assurer des changements positifs et durables dans nos communautés. Les jeunes ne respecteront les structures de gouvernement que s'ils ont l'impression que leur voix est entendue et estimée. Être un leader peut également changer la vie d'un jeune, l'aider à avoir confiance en ses convictions et développer de son estime de lui.

Nous espérons que ce guide vous a donné des idées utiles sur la manière d'impliquer les jeunes dans la prise de décision et que cela vous a convaincu que les partenariats intergénérationnels sont intéressants et positifs pour tous les gens impliqués !

Avez-vous une histoire à partager concernant les partenariats intergénérationnels ? Partagez-la avec nous !

info@apathyisboring.com

K. Bloc-générique

Éditrice Ilona Dougherty
Graphisme Mackenzie Duncan
www.mackenzieduncan.com

Merci à :

Martin Lavoie
Lance Crossley
MASC- Artists for Schools and Communities
L'équipe de L'indifférence, c'est plate
Daniel Spence
Tyler Meredith
Linda Wangui

Les jeunes qui ont participé à la première ébauche de ce guide et où ils en sont maintenant dans leur vie...

Amelia Clarke – Candidate au doctorat, université McGill, et présidente du Sierra Club du Canada.

Ilona Dougherty – Chorégraphe, co-fondatrice du projet L'indifférence, c'est plate.

Marie-Claire Segger – Candidate au doctorat en droit international, Oxford University, et directrice du Centre for International Sustainable Development Law situé à la Faculté de droit de l'Université McGill.

Brad Duplisea – Chercheur, Coalition canadienne de la santé

Kate Alexander

Michel

Et les membres du Caucus Jeunesse du Réseau canadien de l'environnement... Maintenant le Réseau environnemental des jeunes : www.yen-rej.org

L. Références

Documents

- 14 Points: Successfully Involving Youth in Decision-Making www.youthonboard.org (USA)
- Hart, Roger A. Children's Participation: From Tokenism to Citizenship Innocenti Essays No.4, Unicef 1992
- Zeldin, Shepherd., McDaniel, Annette Kusgen., Topitzes, Dimitri., & Calvert, Matt. Youth in Decision Making: A Study on the Impacts of Youth on Adults and Organizations. University of Wisconsin-Madison. www.theinnovationcenter.org
- At the Table: Making the Case for Youth in Decision-Making. www.theinnovationcenter.org
- Sharing a New Story: Young People in Decision-Making. Australian Youth Research Centre, for The Foundation for Young Australians.
- Participation: Sharing the stage. NSW commission for children & young people.
- Cockburn, Gail. Meaningful Youth Participation in International Conferences: A Case Study of the International Conference on War-Affected Children. CIDA: Winnipeg September 2000.
- Haid, Phillip., Marques, Elder C., & Brown, Jon. Re-focusing the Lens: Assessing the Challenge of Youth Involvement in Public Policy. June 1, 1999 www.iog.ca
- Marques, Elder C. Policy Brief No.5 Youth Involvement in Policy-Making: Lessons from Ontario School Boards. July 1999. www.iog.ca
- Youth Participation Handbook for Organisations. 2nd edition updated by Minister for Youth, Government of South Australia 2003.
- Child and Youth Friendly Ottawa www.cayfo.ca
- Willow, Carlyne. Including Children and Young People in Children's Rights Work. November 2000 www.crights.org.uk
- Including children and young people: Information Sheet Number One. NSW Commission for children & young people. www.kids.nsw.gov.au
- Pittman, Karen. Irby, Merita. & Ferber, Thaddeus. Youth Action: Supporting a New Generation of Citizens. United Way of America – Community Spring/Summer 2001
- Organizational Assessment Checklist (USA)

Sites Internet

The Apathy is Boring Project www.apathyisboring.com
Youth Environmental Network www.yen-rej.org
Child and Youth Friendly Ottawa www.cayfo.ca
What Kids Can Do www.whatkidscando.org
At the Table www.atthetable.org
Resource Generation www.resourcegeneration.org
McCreary Centre Society www.mcs.bc.ca

Ce guide a été réalisé grâce à la collaboration des organismes suivants:

L'indifférence, c'est plate
www.apathyisboring.com
info@apathyisboring.com

Réseau environnemental des jeunes
www.yen-rej.org
info@yen-rej.org



Notes

¹ Six Billion and Growing: Why Population Matters?
<http://wbln0018.worldbank.org/HDNet/hddocs.nsf/0/93D364A3B7676F00752C42?OpenDocument>

² http://www.statcan.ca/francais/Pgdb/demo10a_f.htm Population selon le sexe et le groupe d'âge

³ National Commission on resources for youth. (1974). New roles for youth in school and community. New York: Citation Press (pp.25, 227)

⁴ Meaningful Youth Participation in International Conferences – CIDA p. 12

⁵ Hart, Roger A. Children's Participation: From Tokenism to Citizenship Innocenti Essays No.4, Unicef 1992 page 8.

⁶ Hart, Roger A. Children's Participation: From Tokenism to Citizenship Innocenti Essays No.4, Unicef 1992 page 9.

⁷ Hart, Roger A. Children's Participation: From Tokenism to Citizenship Innocenti Essays No.4, Unicef 1992 page 43.